

METHODE DE RECHERCHE SUR INTERNET

Méthodes, ressources et astuces



Astuces de recherche	p. 2
Les outils de recherche : moteurs et annuaires	p. 4
Trouver des informations sur les entreprises	p. 6
Trouver des informations sur les secteurs d'activités	p. 8
Trouver des informations sur les pays	p. 10
La veille sur Internet	p. 11

Contact : Laurence Person - person@hec.fr

ASTUCES DE RECHERCHE

➤ *Posez bien votre question*

Avant de faire votre recherche, interrogez-vous **de façon précise** sur les informations dont vous avez besoin : quel est le thème de votre recherche ? Pourquoi recherchez-vous ces informations ? Y a-t-il des synonymes à vos termes de recherche ? Connaissez-vous déjà des ressources existantes sur le sujet ? Bien formuler son sujet permet de mieux formuler ses requêtes !

➤ *Soyez précis dans votre requête*

Utilisez des méthodes et des opérateurs de recherche qui vous permettront de spécifier votre question aussi précisément que possible. Comment ? En utilisant :

→ Les opérateurs booléens

- ET / AND : les deux mots saisis doivent apparaître dans les résultats
- OU / OR : l'un des deux mots seulement doit apparaître dans les résultats
- SAUF / NOT : le terme saisi ne doit pas apparaître dans les résultats
- NEAR : les deux termes saisis doivent apparaître proches l'un de l'autre

→ Les guillemets

Ils vous permettent de spécifier que les termes saisis entre les guillemets doivent apparaître dans les résultats tous ensemble et dans l'ordre que vous avez indiqué (exemple : « développement durable »)

→ La troncature

L'utilisation du symbole de troncature (*) vous permet de faire une recherche en remplaçant n'importe quelle chaîne de caractère par * (exemple : telephon* pour téléphone, téléphonie, téléphonique...)

Attention, ce n'est pas pris en compte par tous les moteurs !

→ Les pages de recherche avancée des moteurs

Ne vous contentez pas des écrans de recherche simplifiés : la recherche avancée propose souvent d'autres options qui vous permettront de limiter votre recherche - et donc d'accroître la pertinence des résultats ! (exemple : limiter les recherches aux pages dont l'extension est .gouv.fr ...)

→ Plusieurs mots clés

Plus votre requête sera précise, plus les résultats auront des chances de l'être aussi!

Conseil : commencez par poser une question la plus précise possible, et si vous ne trouvez pas de résultats, alors vous pouvez élargir. Et ne vous contentez pas de regarder seulement la première page de résultats !

➤ *Utilisez plusieurs types de ressources*

Ne vous contentez pas d'un moteur de recherche : pensez aux annuaires, aux signets, aux portails, aux sites spécialisés...

➤ *Ne perdez pas les sites intéressants*

Lorsque vous trouvez un site pertinent par rapport à votre requête, **gardez-le en mémoire dans vos favoris** pour ne pas avoir à le rechercher à nouveau.

➤ *Vérifiez les sources*

On trouve sur Internet une quantité immense d'informations : tout le monde peut créer son site et publier des informations sur tout. Mais **attention à pouvoir contrôler leur véracité**... Privilégiez les sources officielles et lisez avec attention les pages de type « Qui sommes-nous ? ». En cas de doute, mieux vaut renoncer à utiliser l'information trouvée !

➤ *On ne trouve pas tout sur Internet : pensez à solliciter des professionnels !*

Internet est une mine d'informations, certes, mais certaines données à forte valeur ajoutée n'y sont pas publiées librement (informations financières et stratégiques, études de marché...). Si vous ne trouvez pas de réponse à votre question sur Internet par vous-même, **adressez-vous à un professionnel de la documentation**. En effet celui-ci a accès à des sources beaucoup plus diversifiées (articles, ouvrages, bases de données...) et pourra vous guider dans votre recherche.

LES OUTILS DE RECHERCHE : MOTEURS ET ANNUAIRES

➤ *Les moteurs de recherche*

La **suprématie de Google** (<http://www.google.fr>) n'est plus à démontrer... C'est lui qui indexe le plus grand nombre de pages, ce qui lui permet d'atteindre un niveau de couverture du web à ce jour inégalé. Mais cette suprématie commence à être mise en question, et l'on peut aussi se tourner vers d'autres moteurs susceptibles de se développer et qui proposent en plus des **fonctionnalités de traitement des résultats intéressantes** :

- Exalead (<http://www.exalead.com>) propose une classification des résultats en thèmes (ces thèmes sont calculés de façon dynamique à chaque requête), vous permettant ainsi d'affiner votre recherche au fur et à mesure.
- Kartoo (<http://www.kartoo.com>) est un moteur cartographique qui calcule des cartes de concepts à partir de votre requête, classifiant ainsi les résultats trouvés.

Attention : le moteur de recherche ramène plus de résultats que les annuaires de sites, mais vous n'êtes pas assurés qu'ils soient tous pertinents !

➤ *Les annuaires de sites*

Les **annuaires** sont construits par des internautes (professionnels ou non) qui classent les sites en **catégories** déterminées et y ajoutent parfois un résumé de leur contenu. Vous êtes ainsi assurés que les sites au sein de chaque catégorie traitent bien du thème recherché, mais votre recherche ne sera pas exhaustive.

A noter : la plupart des annuaires permettent aujourd'hui d'utiliser un moteur de recherche sur ces catégories.

- ✓ Yahoo (<http://www.yahoo.fr>) : le plus célèbre annuaire francophone
- ✓ Indexa (<http://www.indexa.fr>)
- ✓ Yahoo.com (<http://www.yahoo.com>) : annuaire international
- ✓ Open Directory Project (<http://dmoz.com>) : un annuaire de site alimenté par les internautes du monde entier qui le souhaitent. Très riche donc, et existe en plusieurs langues.

Pensez aussi à consulter les **annuaires thématiques ou répertoires de signets** réalisés par des sites spécialisés sur un domaine particulier. Quelques exemples :

- ✓ RIME - Ressources Internet en Economie et Management (<http://www.rime.ccip.fr/>) : une sélection de sites sélectionnés parmi les meilleurs en gestion de l'entreprise et économie internationale
- ✓ la sélection de signets de la médiathèque EMBA/ CPA (<http://studies.hec.fr/web/mediatheque>), pour trouver un ensemble de sites sur les thèmes du management

- ✓ la sélection de sites de Legifrance (<http://www.legifrance.com>) pour les sites de droit
- ✓ etc.

TROUVER DES INFORMATIONS SUR LES ENTREPRISES

➤ *Les sites web des entreprises*

Pour trouver le **site web d'une entreprise**, vous pouvez utiliser un moteur de recherche classique (type [Google](#)) ou vous orienter si cela ne donne pas de résultats vers des annuaires d'entreprise qui indiquent notamment -lorsqu'elles existent- les adresses des sites web des entreprises recensées (cf. paragraphe suivant).

→ Certaines entreprises ont un site commercial destiné à présenter leurs produits, et un site Corporate davantage axé sur leurs actions et sur l'information financière à l'intention des éventuels actionnaires. Attention à distinguer les deux !

→ N'oubliez jamais que le site web d'une entreprise ne reflète pas nécessairement de façon juste sa situation, puisqu'il est réalisé par elle...

→ Enfin, sachez que toutes les entreprises ne disposent pas d'un site web !

➤ *Les annuaires d'entreprises*

Les **annuaires d'entreprises** vous donneront pour chaque entreprise recensée ses coordonnées, un lien vers son site web éventuel, ses activités, ses chiffres clés et des informations comme sa forme juridique ou son code NAF. Les informations de premier niveau sont gratuites mais les rapports complets sont payants :

- ✓ Societe.com <http://www.societe.com> (sociétés françaises)
- ✓ Bottin.fr <http://www.bottin.fr> (sociétés françaises). Des annuaires sectoriels y sont aussi disponibles (pour trouver toutes les entreprises d'un secteur ou limiter votre recherche à un secteur donné)
- ✓ Kompass.com <http://www.kompass.com> (sociétés françaises, européennes et internationales)

A NOTER : la bibliothèque HEC vous donne accès à des bases de données d'informations financières sur les entreprises que l'on ne trouve pas gratuitement sur Internet (comptes détaillés, rapports, informations financières et boursières...). Vous pouvez utiliser ces bases sur place ou à distance en utilisant la [procédure d'extranet](#).

➤ **La presse et les sites d'informations économiques et financières**

Vous y trouverez articles d'actualité, factuels et d'analyse sur la situation d'une entreprise ou d'un secteur. Attention : les archives sont souvent payantes !

Sites de journaux et revues	Sites d'informations sur les entreprises
<ul style="list-style-type: none">✓ La Tribune http://www.latribune.fr✓ Les Echos http://www.lesechos.fr✓ L'Expansion http://www.lexpansion.com✓ Investir http://investir.fr✓ Le Nouvel Economiste http://nouveleco.com✓ Wall Street Journal http://www.wsj.com✓ Financial Times http://www.ft.com	<ul style="list-style-type: none">✓ CompanyNews http://www.companynewsgroup.com✓ Les Infos http://www.lesinfos.com <hr/> <p style="text-align: center;">Informations boursières</p> <ul style="list-style-type: none">✓ La Vie Financière http://www.laviefinanciere.com (vous pouvez vous inscrire gratuitement pour bénéficier d'informations supplémentaires)✓ Boursorama http://www.boursorama.com✓ Newinvest http://www.newinvest.com

TROUVER DES INFORMATIONS SUR LES SECTEURS D'ACTIVITES

➤ *La presse*

La **presse généraliste** est une bonne source d'information sur les secteurs d'activités. Vous pouvez notamment consulter :

- ✓ La Tribune <http://www.latribune.fr>
- ✓ Les Echos <http://www.lesechos.fr>
- ✓ L'Expansion <http://www.lexpansion.com>
- ✓ Investir <http://investir.fr>
- ✓ Le Nouvel Economiste <http://nouveleco.com>
- ✓ Wall Street Journal <http://www.wsj.com>
- ✓ Financial Times <http://www.ft.com>

La **presse sectorielle** est beaucoup plus pointue, mais moins présente sur Internet. Deux pistes néanmoins pour trouver des sources :

- ➔ Les annuaires de sites type Indexa (<http://www.indexa.fr>) ou Yahoo (<http://www.yahoo.fr>) vous permettront de trouver des sites de titres de presse sectorielle (faites une recherche sur le secteur via le moteur ou utilisez l'arborescence pour consulter la liste de sites de la catégorie « revues »)
- ➔ Le site de la Fédération Nationale de la Presse d'Information Spécialisée (<http://www.fnps.fr>) vous permettra de trouver des titres de presse spécialisée

➤ *Les sites des syndicats/organisations professionnelles et portails spécialisés*

Ces sites vous permettront de trouver des informations sur l'état d'un secteur et son actualité, d'identifier les entreprises du secteur, de trouver des rapports et chiffres clés.

- ➔ Attention à vérifier la véracité, la fraîcheur et l'objectivité des informations trouvées (vérifiez l'identité des auteurs du site et les dates de dernières mises à jour)

Pour identifier ces sites :

- ➔ Vous pouvez utiliser des annuaires de sites (Yahoo <http://www.yahoo.fr>, Indexa <http://www.indexa.fr>, ...).
- ➔ Le MEDEF a mis en ligne les coordonnées d'un ensemble de fédérations professionnelles dans un annuaire (<http://www.medef.fr> rubrique « Le réseau » puis « Fédérations »)
- ➔ Un certain nombre de sites vous donnent les adresses d'autres sites portails sur des secteurs particuliers :
 - ✓ Enfin (<http://www.enfin.com>) : répertoire mondial

- ✓ Médiaveille (<http://www.mediaveille.com/outil/portail.htm>) : guide de portails professionnels classés par secteurs
- ✓ Objectif Grandes Ecoles (<http://www.objectifsgrandesecoles.com>) : le lien « les 1000 meilleurs portails sectoriels » vous permet d'identifier de nombreux portails sectoriels

➤ ***Les organismes officiels***

Vous y trouverez des données sectorielles parfois très généralistes mais c'est une bonne source d'informations pour trouver des chiffres et des données fiables. Pour la France :

- ✓ INSEE (<http://www.insee.fr>) : statistiques et études économiques
- ✓ SESSI (<http://www.industrie.gouv.fr/sessi>) : les chiffres et les rapports du gouvernement sur les secteurs de l'industrie française
- ✓ Ministère des finances (<http://www.finances.gouv.fr>) : les chiffres et les rapports du Ministère des Finances

Et pour l'international, vous pouvez identifier les sites des organismes officiels grâce aux adresses suivantes :

- ✓ Strategic Road (<http://www.strategic-road.com>), qui vous propose une liste des institutions par pays (rubrique « Institutions » puis « Institutions par pays »).
- ✓ La bibliothèque du Congrès américain (<http://loc.gov/rr/international/portals.html>), qui vous propose des liens vers les sites web officiels et de référence de tous les pays du monde.

➤ ***Les études de marché***

Ces documents sont à très forte valeur ajoutée, et vous n'en trouverez que très peu en libre accès sur Internet.

La solution pour les trouver : utiliser les bases de données de la bibliothèque HEC !

TROUVER DES INFORMATIONS SUR LES PAYS

➤ *Dossiers pays*

Des sites officiels vous proposent en accès libre des dossiers très complets sur tous les pays du monde. Vous pouvez notamment consulter :

- ✓ La DREE (<http://www.dree.org>) : avec des dossiers sur les pays (informations générales) et une information très complète sur l'expatriation et l'exportation (secteurs, conseils pratiques...)
- ✓ Le WorldFactBook de la CIA (<http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/index.html>) : pour chaque pays du monde vous trouverez des informations géographiques, démographiques, politiques et sociales

Certains sites payants proposent également des données très complètes sur les pays :

- ✓ Cofacerating (<http://www.cofacerating.com>) : les analyses de la Coface
- ✓ Country Reports (<http://www.countryreports.org>) : seule une fiche par pays est disponible gratuitement, les rapports entiers sont payants

➤ *Données statistiques*

Utilisez les sites de statistiques nationaux du pays que vous étudiez. Vous les trouverez classés par continent puis par pays sur le site de l'INSEE

(http://www.insee.fr/fr/liens/accueil_liens.htm).

➤ *Cours des devises*

Le site Oanda (<http://www.oanda.com>) propose en accès libre les cours des devises de tous les pays du monde. Vous pouvez également consulter les portails généralistes offrant une partie Finance (de type Yahoo Finance <http://fr.finance.yahoo.com>).

➤ *Les organismes internationaux*

Certains organismes internationaux proposent sur leur site des données chiffrées et rapports sur les pays. Vous pouvez consulter les sites de :

- ✓ La Banque Mondiale (<http://www.worldbank.org/data/countrydata/countrydata.html>) : indicateurs et données sur tous les pays du monde
- ✓ L'OCDE (<http://www.oecd.org>) : données statistiques, indicateurs et rapports sur les secteurs de nombreux pays
- ✓ Le FMI (<http://www.imf.org/external/country/index.htm>) : rapports et publications du FMI classés par pays

LA VEILLE SUR INTERNET

➤ *L'actualité générale*

Des outils vous permettent de surveiller l'actualité et d'être informé directement par e-mail lorsque paraît une nouveauté sur le domaine qui vous intéresse : **Google News** notamment (<http://news.google.fr>) vous offre ainsi la possibilité d'être alerté par e-mail lorsqu'un article contenant un mot clé que vous aurez choisi paraît. L'avantage d'un tel outil est que Google News agrège les fils d'informations de nombreux fournisseurs (les articles des sites grands titres de la presse française, news sur divers sites, agences de presse...) et vous permet d'assurer une bonne couverture de l'actualité. L'inconvénient : la requête ne prend pas en compte les opérateurs complexes.

➤ *L'actualité thématique*

Certains sites spécialisés par secteur offrent la possibilité de **s'abonner à des newsletters**. Pour identifier ces sites, reportez-vous à la rubrique « trouver des informations sur les secteurs » (attention tous les sites spécialisés ne proposent pas ce service).

Vous pouvez également vous **abonner à des « mailing list »**, listes de discussion où un ensemble d'internautes inscrits échangent autour d'un thème donné.

Pour identifier ces mailing list, vous pouvez consulter l'annuaire Francopholistes (<http://www.francopholistes.com>).

Enfin, vous pouvez vous inscrire ou simplement consulter **des forums** consacrés à tel ou tel sujet, qui regroupent des participants discutant autour d'un thème donné (Yahoo <http://fr.groups.yahoo.com> et Google Groups <http://groups.google.com> sont par exemple deux sites hébergeant des forums).

Attention : mailing list et forum ne contiennent pas que des informations fiables... leur véracité « scientifique » est limitée !

➤ *Surveiller les sites des concurrents (ou tout autre site...)*

Certains outils vous permettent d'automatiser la surveillance de sites web en vous signalant directement les modifications qui ont eu lieu sur une page que vous avez souhaité surveiller : utile pour rester informé des actions d'une entreprise, ou de l'actualité d'un domaine...

De nombreux logiciels payants proposent ce type de solutions (Digimim, WatchMouse...). Mais il existe des logiciels gratuits, par exemple Website Watcher (téléchargeable sur Linternaute <http://www.linternaute.com>, site proposant de nombreux autres logiciels utilitaires gratuits à télécharger).